

股票代號：2646



星宇航空股份有限公司
2025年法人說明會

免責聲明

- 本簡報所提供之資訊，包括但不限於一些前瞻性陳述或預測性資訊，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所預測之資訊，具有風險及不確定性，投資人應審慎評估。所有資訊內容不代表任何形式之推介、要約、承諾、勸誘或保證，亦不應被解讀為投資建議。本公司聲明對於投資人依本簡報所提供資訊進行任何投資行為所產生之風險與盈虧，不負任何責任。
- 本公司未來實際營運結果可能與前述資訊有所差異。其原因包括但不限於市場需求、價格波動、國際情勢、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。本公司不因實際發生之事件或狀況而負有主動更新或修訂該等預測性資訊之責任。
- 本簡報所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、即時性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

綱要

- 一、市場概況
- 二、營運成果
- 三、永續發展
- 四、營運策略及未來展望



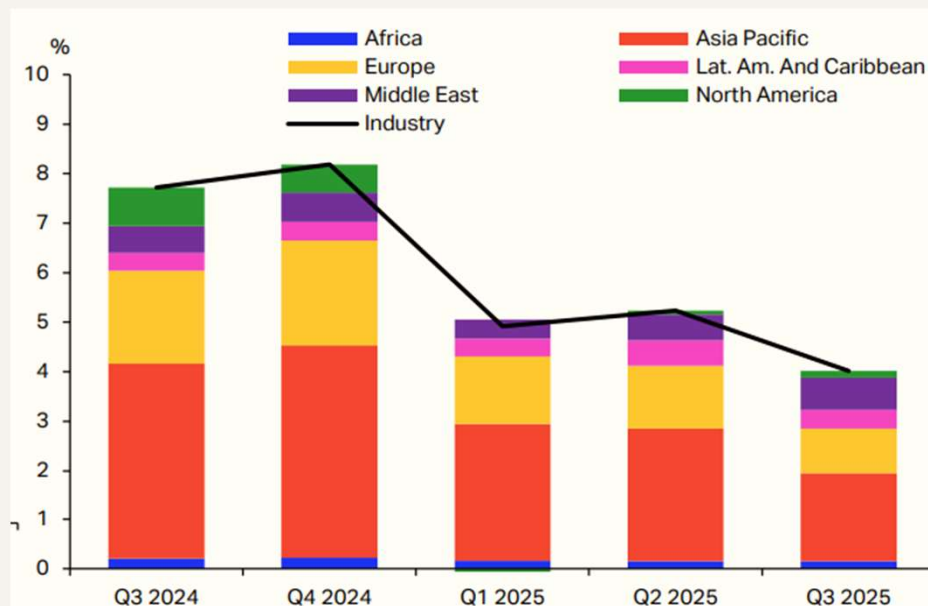
市場概況



全球客運市場概況

1. 亞太地區貢獻全球客運成長量近五成，居各區之冠
2. 2025 Q3 亞太地區客運量年增 5.8%、運力年增 4.9%

全球客運量年增率 & 成長量各地區貢獻占比

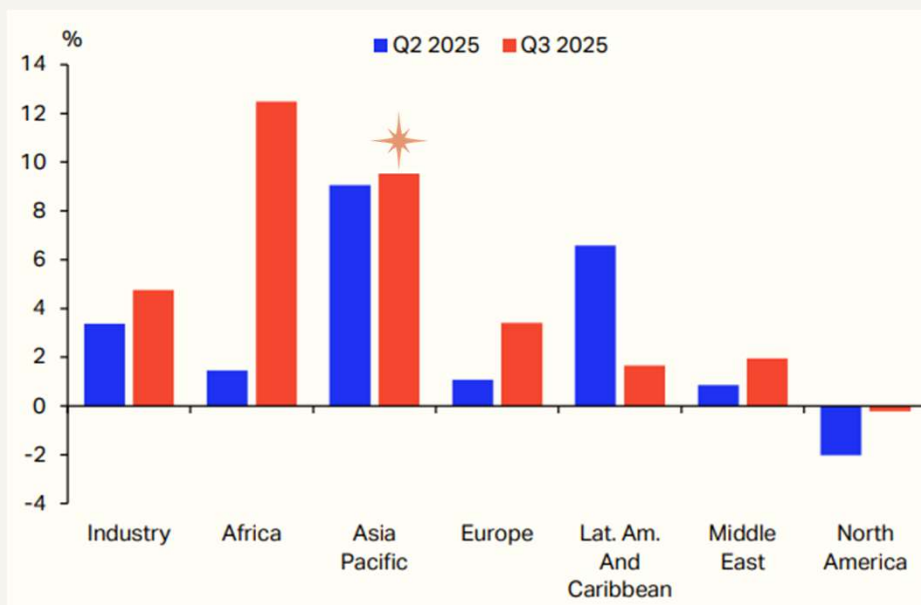


資料來源：IATA

全球貨運市場概況

1. 2025 Q3 全球國際貨運量年增**4.1%**，貨運量創統計以來歷史新高
2. 2025 Q3 亞太地區國際貨運量年增率達**9.5%**，延續Q2成長動能

全球國際貨運量Q2 & Q3年增率



資料來源：IATA

桃園機場運量概況

2019 年

- ✦ 客運量 4,869 萬人
- ✦ 貨運量 218 萬噸

2024 年

- ✦ 客運量 4,492 萬人
- ✦ 貨運量 227 萬噸
- ✦ 國際客運量全球第13名
- ✦ 貨運量全球第10名

~ 2025.10

- ✦ 客運量 3,943 萬人 (YoY + 6%)
- ✦ 貨運量 205 萬噸 (YoY +10%)
- ✦ 預估 2025 全年
客運量 可望接近至疫前水準
貨運量 有望超越2024年水準

營運成果



營運績效

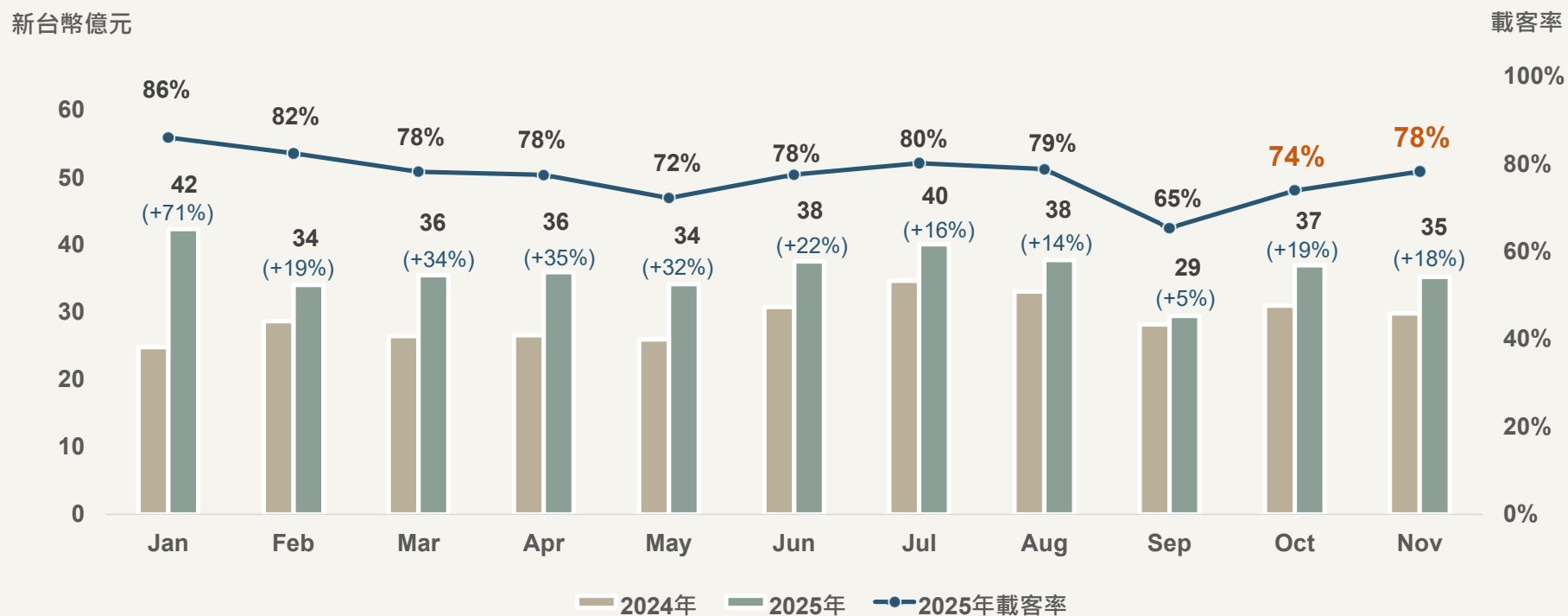
單位：新台幣億元

會計項目	2025/Q1-Q3	2024/Q1-Q3
營業收入	326.97	259.27
客運收入	265.42	226.08
貨運收入	35.76	21.17
其他收入	25.79	12.02
營業毛利	52.11	54.87
營業淨利	14.60	23.22
本期淨利	4.75	15.35
每股盈餘(元)	0.16	0.64

- ◆ 營收相較去年同期增長 **26%**
- ◆ 第二季及第三季客運市場受到對等關稅不確定、日本大地震謠言、美國簽證緊縮以及新機陸續交付之前置成本影響，使淨利相較去年同期下降

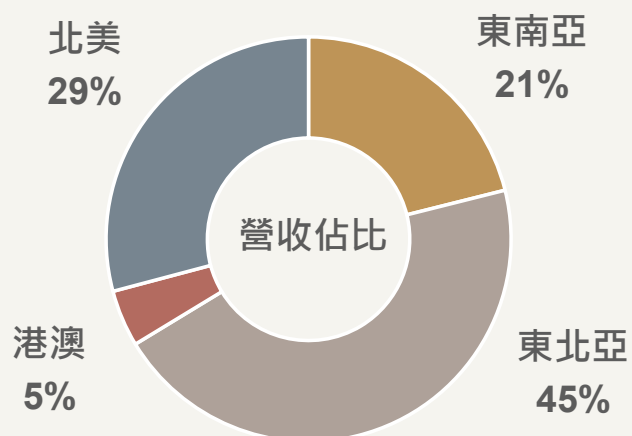
營運收入及載客率

- ◆ 持續擴大營運規模，2025年1-11月營收年增率皆正成長
- ◆ 4月起受不對等關稅及美國簽證緊縮等影響，客運需求放緩，然自Q4起載客率及訂位回溫



2025年1-9月客運營運績效及年增率

- ◆ 各項指標年增率以雙位數成長
- ◆ 北美客收規模躍升至第二大區



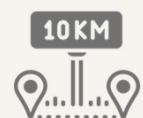
客運收入 **265.4** 億 ↑ **17%**



載客人數 **362** 萬人 ↑ **22%**



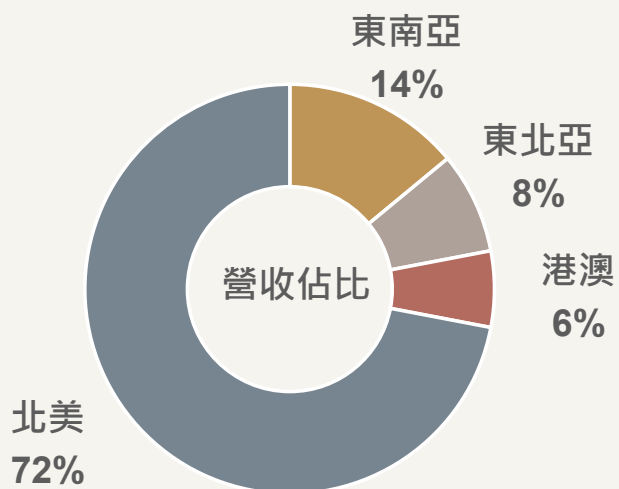
運能 (ASK) **135** 億 ↑ **40%**



運量 (RPK) **105** 億 ↑ **31%**

2025年1-9月貨運營運績效及年增率

- ◆ 受惠AI產業暢旺，貨收屢創新高
- ◆ 1-9月貨收及載貨量已超越去年全年



貨運收入 **35.8** 億 **↑ 69%**



載貨量 **6.3** 萬噸 **↑ 65%**

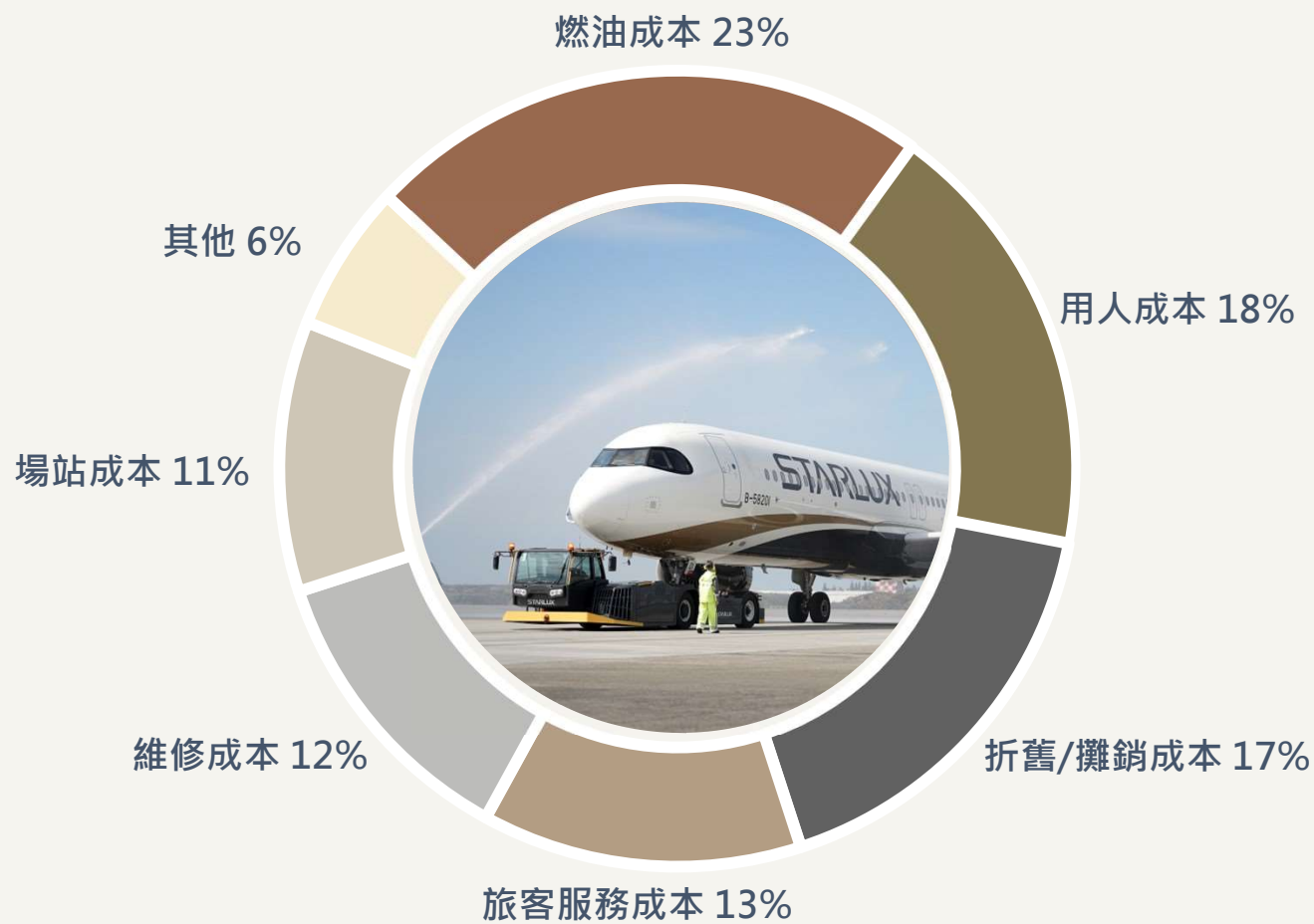


運能 (AFTK) **4.3** 億 **↑ 53%**



運量 (FTK) **2.8** 億 **↑ 68%**

2025年1-9月成本支出分析



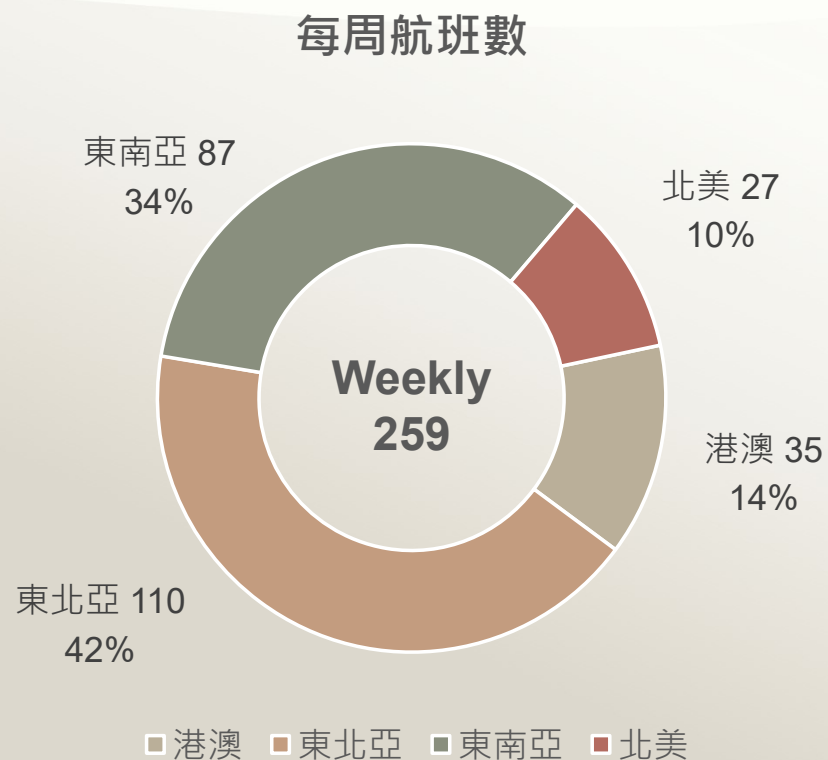
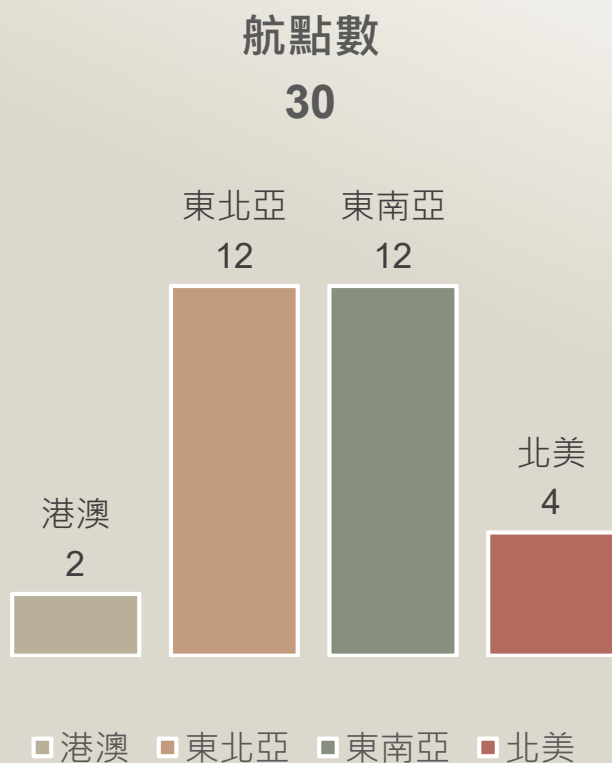
2026年機隊規模

機型	現有機隊	2026年	成長
A350-1000 	0	6	+ 6
A350-900 	10	10	
A330-900 	6	11	+ 5
A321neo 	13	16	+ 3
Total	29	43	+ 14



* 統計資料截至2025年12月底

航點及每周航班數



* 統計資料截至2025年12月底

主要合作夥伴



Alaska Airlines

- ✔ 聯航合作
- ✔ 聯營合作
 - ◆ 合作共掛 20 航線
- ✔ 飛行常客計畫



Etihad Airways

- ✔ 聯航合作
- ✔ 聯營合作
 - ◆ 合作共掛 13 航線



American Airlines

- ✔ 聯航合作



共掛阿提哈德航空航線

共掛阿拉斯加航空航線

市場概況

營運成果

永續發展

營運策略及展望



SKYTRAX 「全球最佳航空公司」第18名 & 「五星航空」認證

進步獎項

No.1 全球卓越進步獎

客艙評價

No.7 最佳商務艙

No.8 最佳經濟艙

服務與組員

No.7 全球最乾淨航空公司

No.9 全球最佳機組員獎

No.10 全球最佳機場服務

市場概況

營運成果

永續發展

營運策略及展望





Airline Ratings 7-Star PLUS 最高級別飛安認證

成為全球第三家航空公司獲得此殊榮



蟬聯APEX獎項，晉身全球五星航空行列

躋身全球前7%頂尖航空公司之列



No.2 最佳國際線頭等艙葡萄酒

致力給予旅客最佳的航空體驗

永續發展





落實合規

發布永續報告書
揭露氣候相關報告
推動公司治理評鑑
設立公司永續官網



國際認證

CORSIA 認證
ISO 14064、45001、
50001、27001等
IOSA 運行安全審計認證



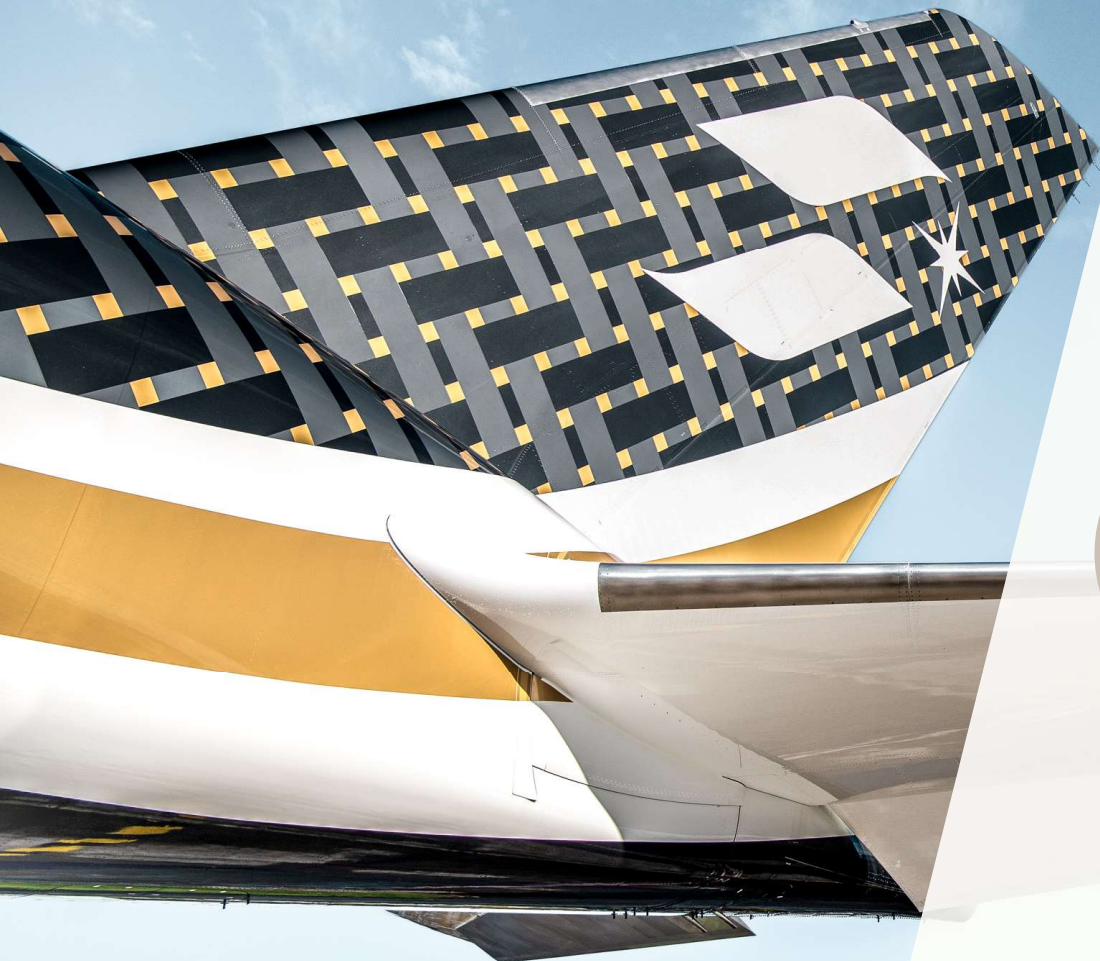
獲獎亮點

APEX 2025 五星航空
SKYTRAX 五星航空評級
TCSA 永續報告書獎 金獎
ESG 交通運輸永續獎 金獎



行動與展望

加入IATA CO2 Connect
參與 EU ETS 碳排放交易制度
導入CDP及SBTi科學減量目標



公司治理

- ◆ 持續發展誠信經營
- ◆ 落實安全與風險管理

社會責任

- ◆ 投身公益、深耕在地文化
- ◆ 推動友善環境

環境保護

- ◆ 增加使用永續航空燃油
- ◆ 逐步推動氣候變遷倡議

營運策略及未來展望





營運策略



擴大自營航網
開闢歐洲航線



深耕轉機市場
提升樞紐效益



深化聯航合作
擴增潛在客源



會員系統升級
強化客戶黏著



四項CEIV認證
拓展多元貨源



優化服務品質
提升客戶體驗



截至 2033年 共 **68** 架機

未來機隊規劃

A350 Freighter = 10

A350-1000 = 18

A350-900 = 10

A330neo = 11

A321neo = 19





2026 NEW ROUTE

- ◆ 2026.01 開闢 台北 – 鳳凰城
- ◆ 2026.02 開闢 台中 – 下地島
- ◆ 增加兩條台中出發航線
- ◆ 首度插旗歐洲，開闢 2 個新航點

Ongoing

- ◆ 評估其他亞洲及北美潛力航點
- ◆ 未來規劃進軍大洋洲

2026 KEY RISK

- ◆ 民航製造供應鏈緊繃，狀況持續至2030年
- ◆ 地緣政治衝突，營運成本增加
- ◆ 美國經貿政策不確定性

2026年客運市場展望

WORLD

全球旅運需求看漲，亞太地區為成長主力

- ◆ IATA 預估 2026 年總旅客人數達 52 億人次，載客率 83.8%，將創歷史新高
- ◆ 亞太地區貢獻全球近五成成長動能，2043 年亞太客運量將翻倍，年均成長率 5%

TAIWAN

台灣 2025 - 2026 GDP 表現亮眼，強力支撐航空市場需求

- ◆ 央行預估 2025 年台灣經濟成長率達 7.31%，創15年來新高，2026 年將持續成長 3.67%，實質 GDP 成長率居亞洲前列
- ◆ 高科技產業持續增長，帶動商務及旅運需求

2026年貨運市場展望

WORLD

全球科技發展帶動貨運需求攀升

- ◆ 受惠於 AI、半導體、高科技電子等高價值貨物需求，全球航空貨運量將持續蓬勃成長，IATA 預估 2026 年貨運量達 7,160 萬噸，年增2.4%
- ◆ 市場預估 2025 - 2030 年全球 AI 伺服器出貨量複合增長率為 5.1%

TAIWAN

台灣位居全球 AI 供應鏈關鍵地位

- ◆ 台灣掌握全球 90% 以上 AI 伺服器組裝代工市場
- ◆ 2025 年 Amazon、Google、Meta、Microsoft 資本支出合計上看 3,800 億美元，市場預估 2026 年全球八大 CSP 資本支出將突破 6,000 億美元大關



2026 Outlook

客運

- ◆ 美國經貿不確定風險下降、台灣經濟持續成長
- ◆ 客運市場需求及表現可望再創新高

貨運

- ◆ AI 等相關產品對於貨運需求持續成長，
預期貨運表現將延續至2026年