



股票代號：2646



星宇航空股份有限公司 上市前業績發表會

25/SEP/2024

免責聲明

- 本簡報所提供之資訊，包括但不限於一些前瞻性陳述或預測性資訊，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所預測之資訊，具有風險及不確定性，投資人應審慎評估。所有資訊內容不代表任何形式之推介、要約、承諾、勸誘或保證，亦不應被解讀為投資建議。本公司聲明對於投資人依本簡報所提供資訊進行任何投資行為所產生之風險與盈虧，不負任何責任。
- 本公司未來實際營運結果可能與前述資訊有所差異。其原因包括但不限於市場需求、價格波動、國際情勢、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。本公司不因實際發生之事件或狀況而負有主動更新或修訂該等預測性資訊之責任。
- 本簡報所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、即時性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。



綱要

- 一、關於星宇
 - 二、市場概況及經營策略
 - 三、營運成果
 - 四、未來展望
 - 五、永續發展
-





「關於星宇」



關於星宇

| 星宇航空股份有限公司 | |
|------------|---------------------|
| 股票代號 | 2646 |
| 設立日期 | 2018年5月2日 |
| 實收資本額 | 253.87億 |
| 公司地址 | 台北市內湖區南京東路六段382號15樓 |
| 員工人數 | 4,291人 |
| 主要營運項目 | 民用航空運輸業 |
| 興櫃日期 | 2022年9月30日 |

備註：員工數更新至2024年8月31日

公司里程碑

公司設立

- 2018年5月2日公司正式登記核准
- 2019年12月臺灣民用航空運輸業許可

2018
~
2019

2020

首航

- 首航澳門、峴港、檳城
- 續開航亞洲主要城市航點，曼谷、大阪、東京

2021

穩健發展

- 運籌中心正式啟用
- 榮獲ISO 27001 & 27701 資安、個資雙認證
- 新闢吉隆坡、胡志明市、馬尼拉、新加坡

2022

積極拓展

- 新闢福岡、沖繩、札幌
- 引進A330、A350廣體機
- 取得ISO 9001認證
- 正式登錄興櫃

2023

擴張版圖

- 新闢河內、宿霧、仙台、克拉克、熊本、名古屋
- 首度跨足北美，開闢洛杉磯、舊金山航線
- 推出星宇航空聯名卡
- 正式成為國際航協IATA會員

2024

永續發展

- 新闢清邁、函館、富國島、香港、西雅圖、雅加達
- 開闢第二主基地-台中

基礎建設



- A321 / A330 / A350 模擬機
- 航機24小時監控中心
- 空地勤及機務人員訓練中心

運籌中心



- 飛機維修機棚區(可容納三架機)
- 飛機零組件、結構零組件及複合材料等相關維修區

維修機棚



- 保稅貨物倉庫(一日滿足50航班所需)
- 地勤設備維護
- 自動倉儲設備

保稅倉庫



「市場概況及經營策略」

桃園機場與其它機場比較



| | 臺灣 桃園機場 | 杜拜機場 | 香港 赤鱸角機場 | 新加坡 樟宜機場 |
|----------------|------------|-------|-------------|-------------|
| 2023 當國人口 (萬人) | 2,342 | 952 | 750 | 601 |
| 2023 旅運量 (萬人) | 3,535 | 8,699 | 3,940 | 5,890 |
| 疫情前 旅運量 (萬人) | 4,230 | 8,365 | 7,031 | 5,870 |
| 疫情前 轉機比率 | 11% | 57% | 30% | 27% |

2019年 全球航空公司

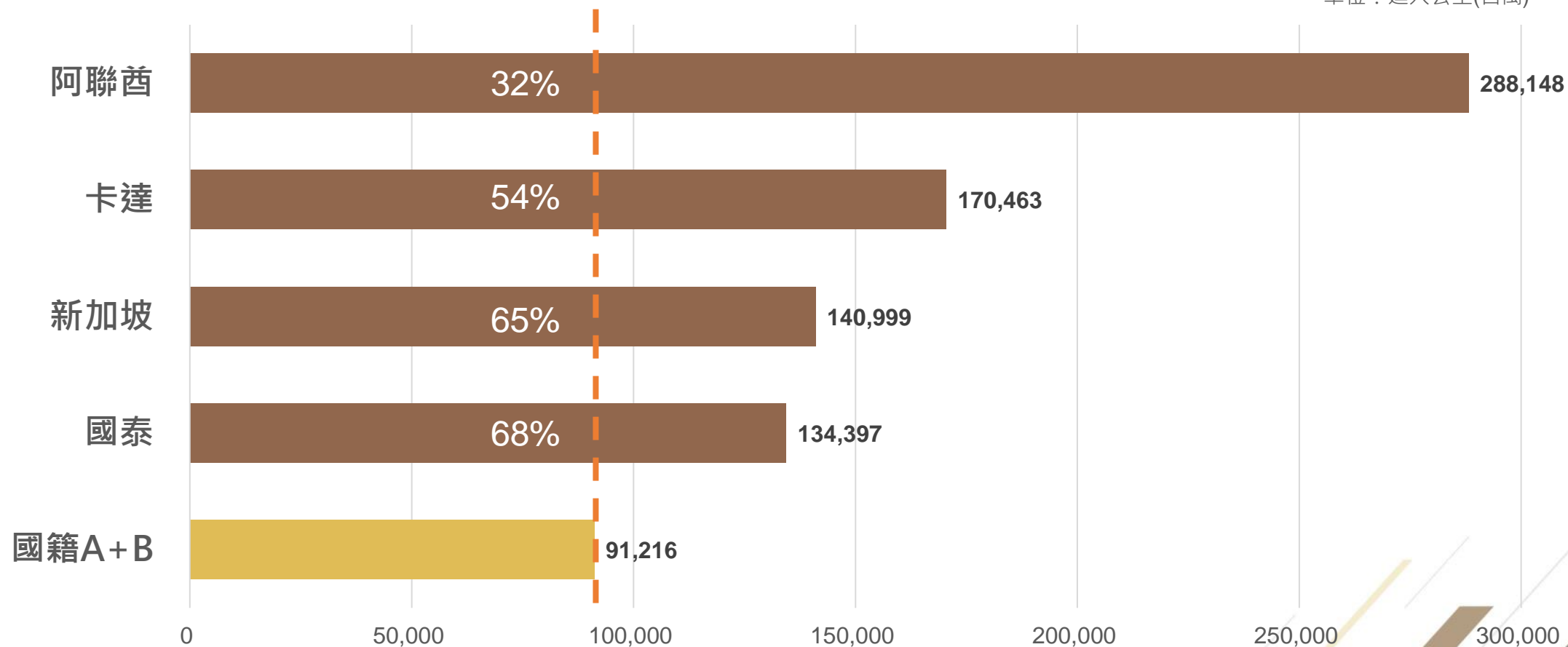
客運量排名

| 排名 | 航空公司 | 客運量RPK (百萬) | 供給量ASK (百萬) | 載客數 |
|-----------|--------------|----------------|----------------|--------|
| ⋮ | | | | |
| 5 | 阿聯酋航空 | 288,148 | 367,153 | 5,620萬 |
| ⋮ | | | | |
| 13 | 卡達航空 | 170,463 | 238,426 | 3,240萬 |
| ⋮ | | | | |
| 18 | 新加坡航空集團 | 140,999 | 171,211 | 3,580萬 |
| 19 | 國泰航空集團 | 134,397 | 163,244 | 3,520萬 |
| ⋮ | | | | |
| ⋮ | | | | |
| 39 | 國籍航空A | 48,683 | 59,673 | 1,280萬 |
| ⋮ | | | | |
| 44 | 國籍航空B | 42,533 | 52,671 | 1,560萬 |

資料來源：FlightGlobal World Airline Ranking 2019
 RPK：Revenue Passenger Kilometer
 ASK：Available Seat Kilometer

2019年客運量(RPK)比較

單位：延人公里(百萬)



2023年 全球機場 貨運量排名

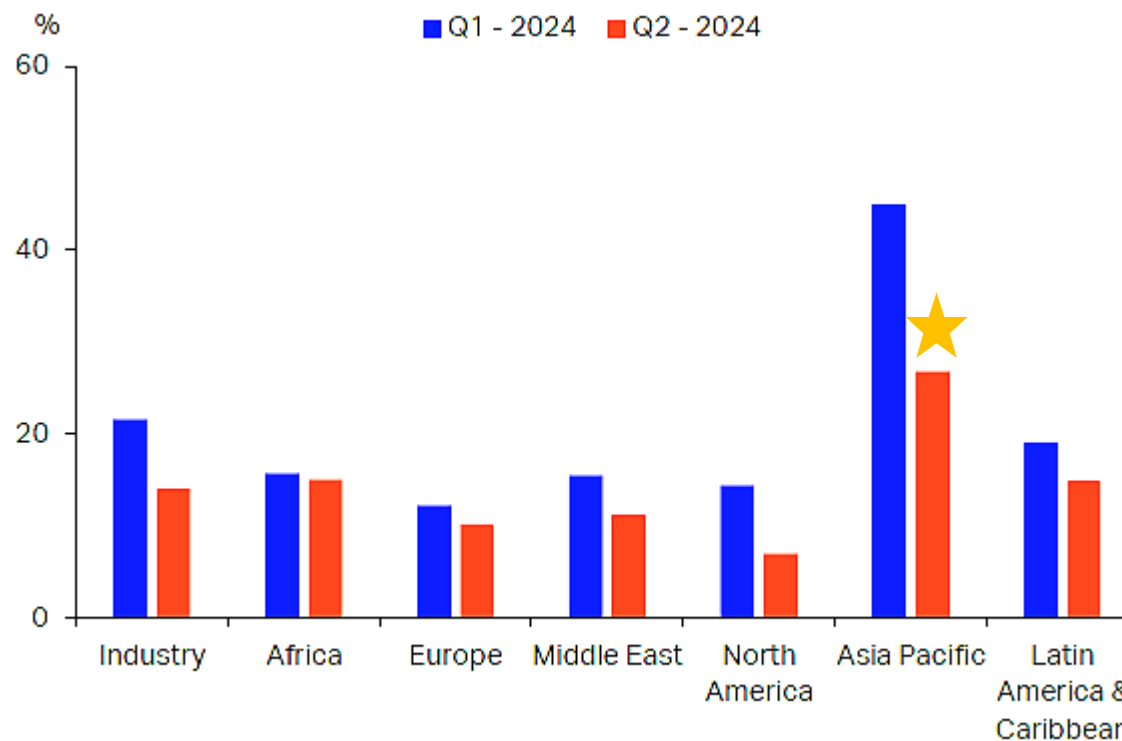
| 排名 | 機場 | 貨運量 (公噸) |
|----|---------|-----------|
| 1 | 香港機場 | 4,331,976 |
| 2 | 曼菲斯機場 | 3,881,211 |
| 3 | 上海浦東機場 | 3,440,084 |
| 4 | 安克拉治機場 | 3,380,374 |
| 5 | 仁川機場 | 2,744,136 |
| 6 | 路易斯維爾機場 | 2,727,820 |
| 7 | 邁阿密國際機場 | 2,525,591 |
| 8 | 哈馬德國際機場 | 2,355,503 |
| 9 | 洛杉磯機場 | 2,130,835 |
| 10 | 桃園機場 | 2,112,988 |

資料來源：ACI preliminary world airport traffic rankings

全球客運市場概況

1. 2024Q1、Q2 全球客運市場均超越疫情前水準。
2. 亞洲地區2024Q1、Q2年增率分別為44.8%、26.8%，位居各區之冠。

2024 年 Q1、Q2 國際客運量年增率

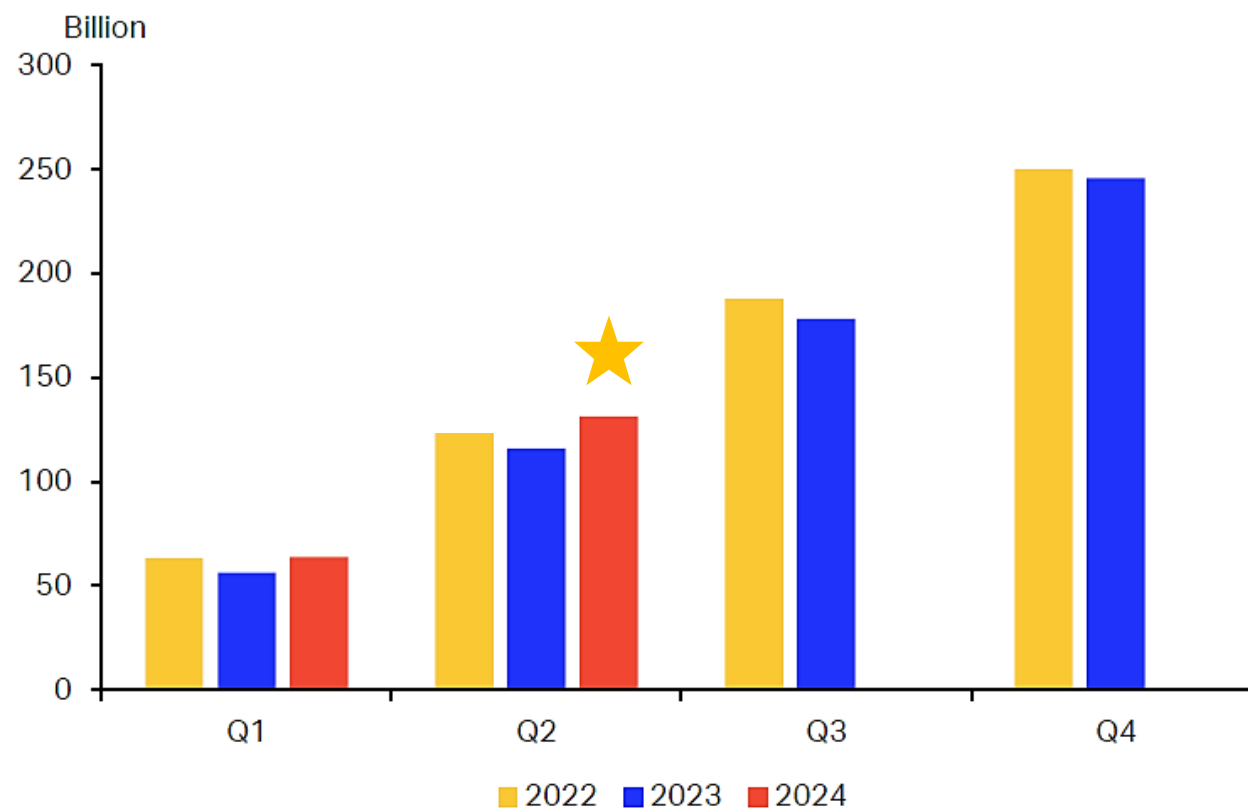


資料來源：IATA Economics

全球貨運市場概況

1. 2024上半年貨運量為近三年新高，已連續四季年增率正成長。
2. 2024Q2亞太地區國際貨運量年增率16.7%，創2021年以來紀錄。

全球貨運量統計, CTK year-to-date



資料來源：IATA Economics

策略目標市場

高收益旅客市場

著眼台灣精品航空市場缺口，**鎖定高收益商務及旅遊客群**，提供頭等艙與各艙等高質感服務

跨洲轉機市場

善用台灣優勢地理位置，發展串聯北美與東南亞超過**12億人口**的轉機航網

貨運市場

看好台灣及東南亞航空貨運發展潛力，除利用客機腹艙載貨亦同時規劃引進全貨機，**佈局貨運市場**以滿足強勁的進出口需求

機隊

引進新世代高效節能

A321neo / A330neo / A350 機隊

航網

發揮台灣地理優勢，建置區域航網與跨洲旅運服務

品牌

以「精品航空」之品牌定位凸顯差異化，吸引目標客群

服務

以「五感體驗」致力提供創新、精緻的服務

科技

建置高科技軟、硬體設備，輔助營運並提升服務

飛航安全

引進多項軟硬體設備強化飛安訓練與管理

專業人才培育

自訓機師，建立機務訓練能量，並與大專院校合作





新世代機隊優勢

1. 節省營運成本

- 燃油：單位耗油與前代機種相比減少20~25%
- 維修：機體採先進材料與設計，大幅降低維修成本
- 人力：單一Airbus機種，大幅縮短組員轉訓成本

2. 降低碳排放量

與前代航機相比，可降低20%~25%的碳排放量

3. 提升搭乘舒適度

- 領先採用AirSpace技術，打造寬敞座位與先進客艙照明
- A350客艙壓力維持等同位於6,000呎的高度，提升艙內氧氣濃度

機隊規模

未來機隊規模將視市場需求調整

| 機型 | 2024年 | 2025年 | 2026年 | 2029年 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| A321neo  | 13 | 13 | 19 | 19 |
| A330neo  | 5 | 8 | 11 | 11 |
| A350-900  | 8 | 10 | 10 | 10 |
| A350-1000  | | 2 | 7 | 8 |
| A350 Freighter  | | | | 5 |
| 合計 | 26 | 33 | 47 | 53 |

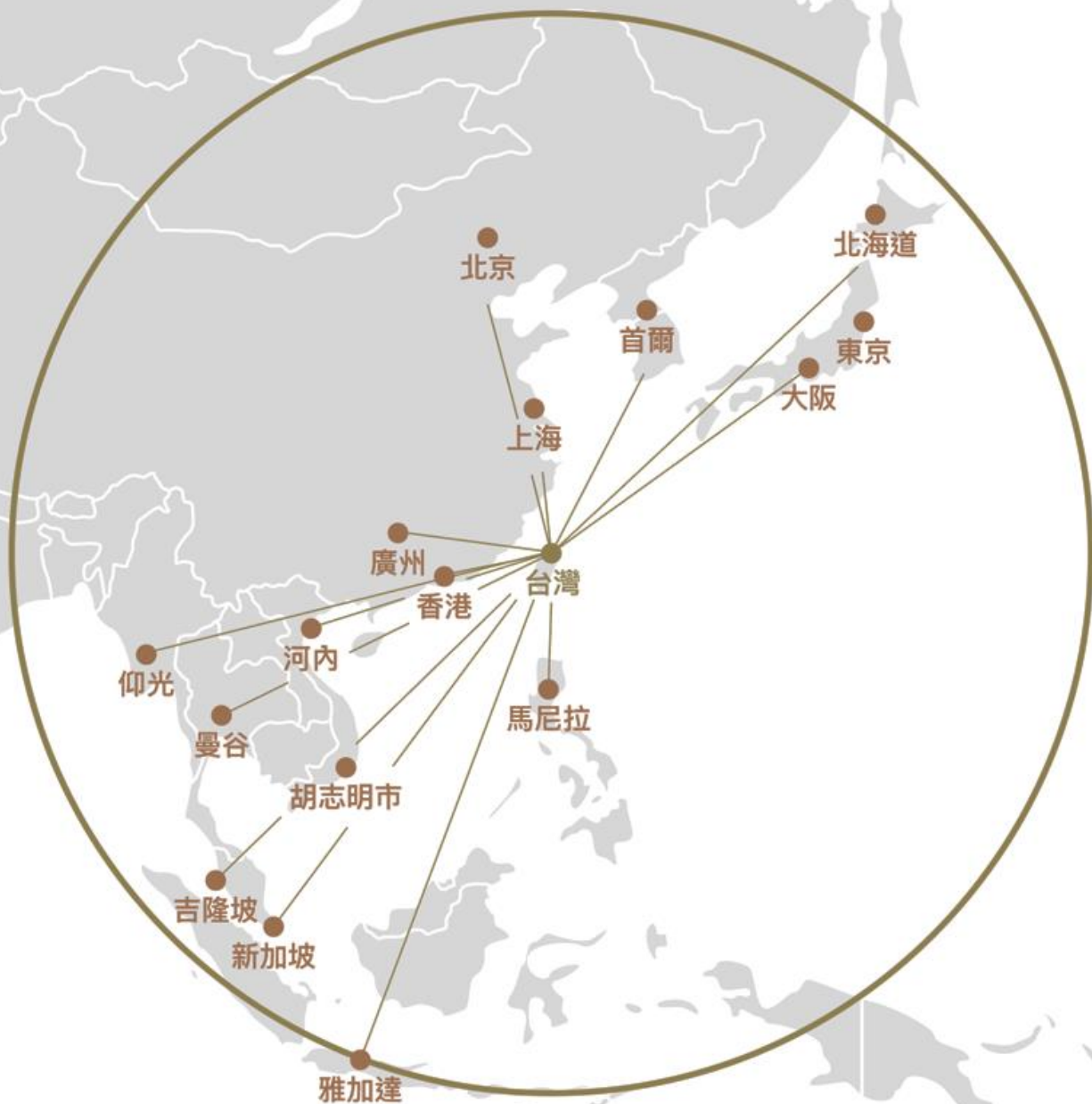
*截至2024年8月底，共有13架A321neo、5架A330neo、6架A350-900。



善用台灣地理位置優勢 打造軸輻式航網

- 新世代機種Airbus 350-900/1000航程達8,000海哩。
- 以台北為中心航程內，可直達歐美主要城市。

資料來源：Airbus



善用台灣地理位置優勢 打造軸輻式航網

台灣位處亞太樞紐地理位置，
5小時內可達亞太主要城市



未來航網規劃



2022-2025 | 專注開拓新航點

2025 年後 | 強化航網密度

明確定義品牌概念，瞄準目標客群

市場區隔 Segmentation

切入台灣精品航空之缺口，提供高品質的軟硬體服務



目標 Targeting

瞄準重視質感飛行體驗更甚價格的商務客與中高階層消費者



定位 Positioning

打造高端精品航空品牌



品牌策略執行



透過品牌包裝、軟硬體設計、商業合作等方式，傳遞一致化的精品航空形象

品牌策略目標



1. 吸引商務客與中高端旅客搭乘
2. 建立品牌忠誠度
3. 透過品牌溢價效應跳脫價格競爭

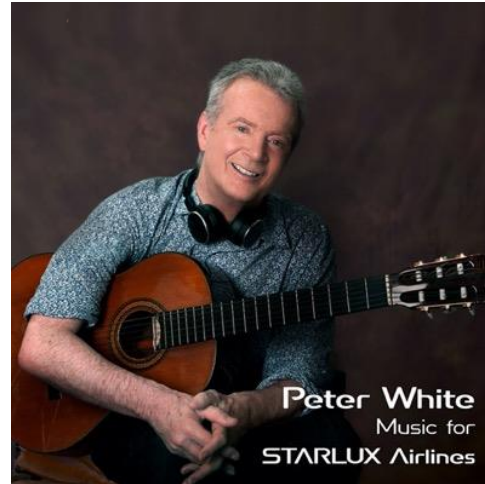
滿足五感的飛行體驗

聽覺

機上音樂由Jazz界大師Peter White 量身打造

視覺

制服由台灣設計師
林尹培袁操刀

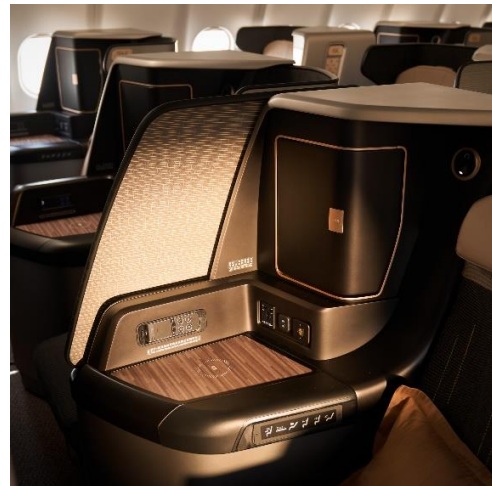


味覺

與多家知名品牌合作
「態芮、胡同、蜷尾家」

觸覺

座椅由BMW Designworks 設計



嗅覺

機上香氛「Home in the Air」
由台灣茶香水品牌P.Seven專屬打造



A321neo



國籍航空首家引進全平躺商務艙



15吋高畫質個人頻幕



個人娛樂系統



機上免費Wi-Fi



A350-900



The Design Awards Best New First/ Premium Business Class 2022
全台唯一頭等艙



頭等艙、商務艙配備拉門



配合航程及節慶之情境燈光



電子調光窗

Global Traveler

2024 Wines on the Wing

No. 1 最佳國際頭等艙葡萄酒

No. 6 最佳國際商務艙葡萄酒

SKYTRAX 2024 Best by Cabin

頭等艙



No. 9 最佳頭等艙服務用品

No. 15 全球最佳頭等艙

商務艙



No. 3 最佳商務艙座椅

No. 8 最佳商務艙服務用品

No. 20 全球最佳商務艙

經濟艙



No. 20 全球最佳經濟艙



SKYTRAX

全球最佳航空公司評比

2021
No. 99

2023
No. 39

2024
No. 35

培育台灣航空專業技術人才

- 2022年2月通過「**航空維修訓練機構**」認證，已有6批共60名**自訓維修人員**開始受訓，前5批結訓學員共有46名已通過認證
- 持續**培訓機師**，已有6批共59名學員出國受訓，前3批結訓學員共32名已通過認證可正式執勤
- 推動各領域**產學合作**與實務訓練



全方位安全投資 – 公司穩健發展的基石

各機型模擬機



客艙訓練設備



修護中心



防撞警示地勤車輛

善用科技輔助營運及提升服務

電子飛行包
(EFB)

航機性能試算
無紙化

客運營收管理系統
(ARMS)

自動化艙位控管
客運收益管理



貨運管理系統
(iCargo)

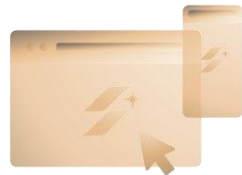
貨運營收審查
貨物狀況追蹤

客戶關係管理
(Salesforce)

整合銷售管理
提升旅客體驗

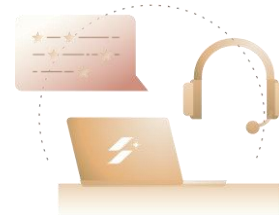
燃油採購管理系統
(FPMS)

合約控管
成本資料分析



電子飛行系統
(Lido)

分析最適航路
降低成本



航機維護管理系統
(Ultramain)

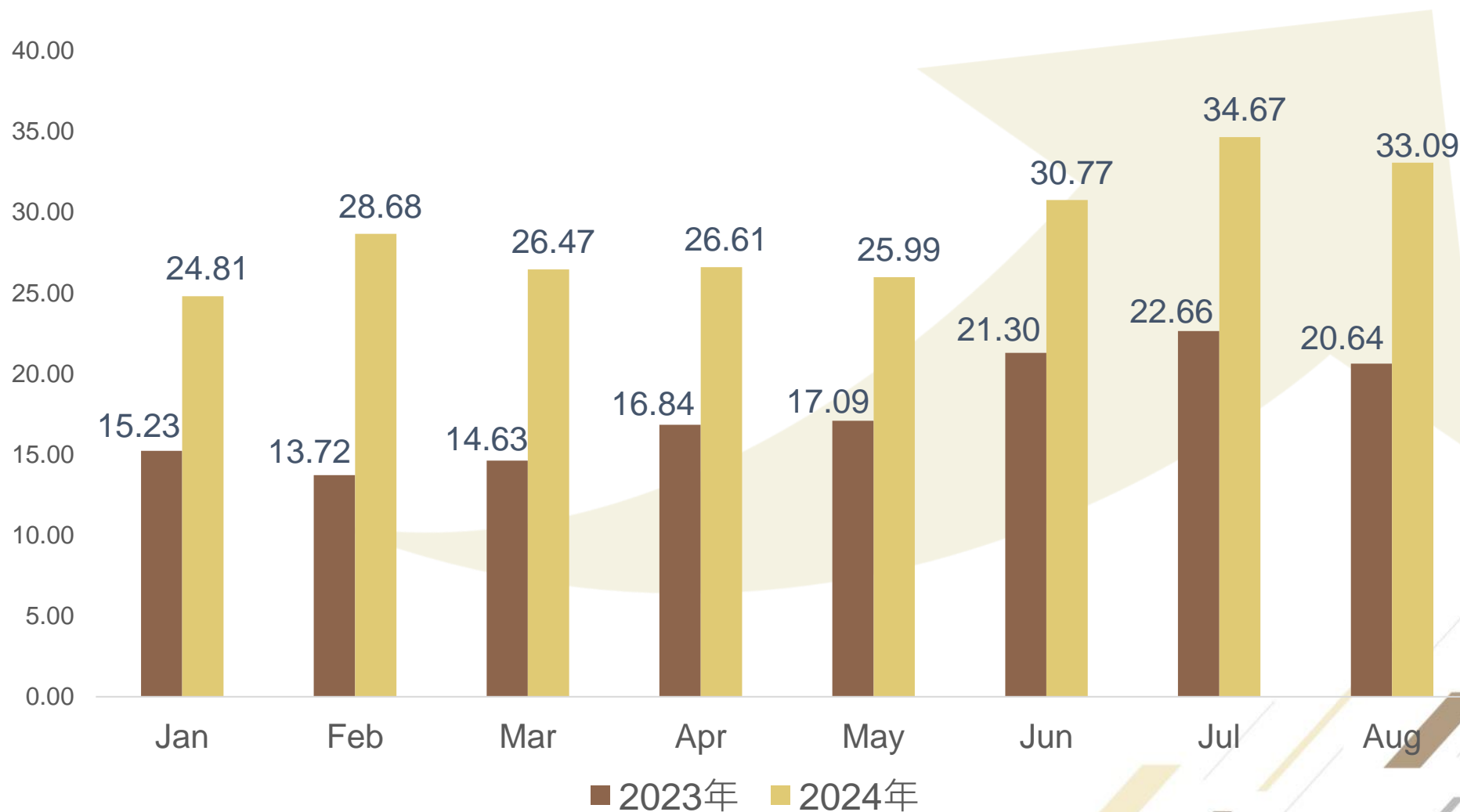
整合修護計劃
優化航材管理



「營運成果」

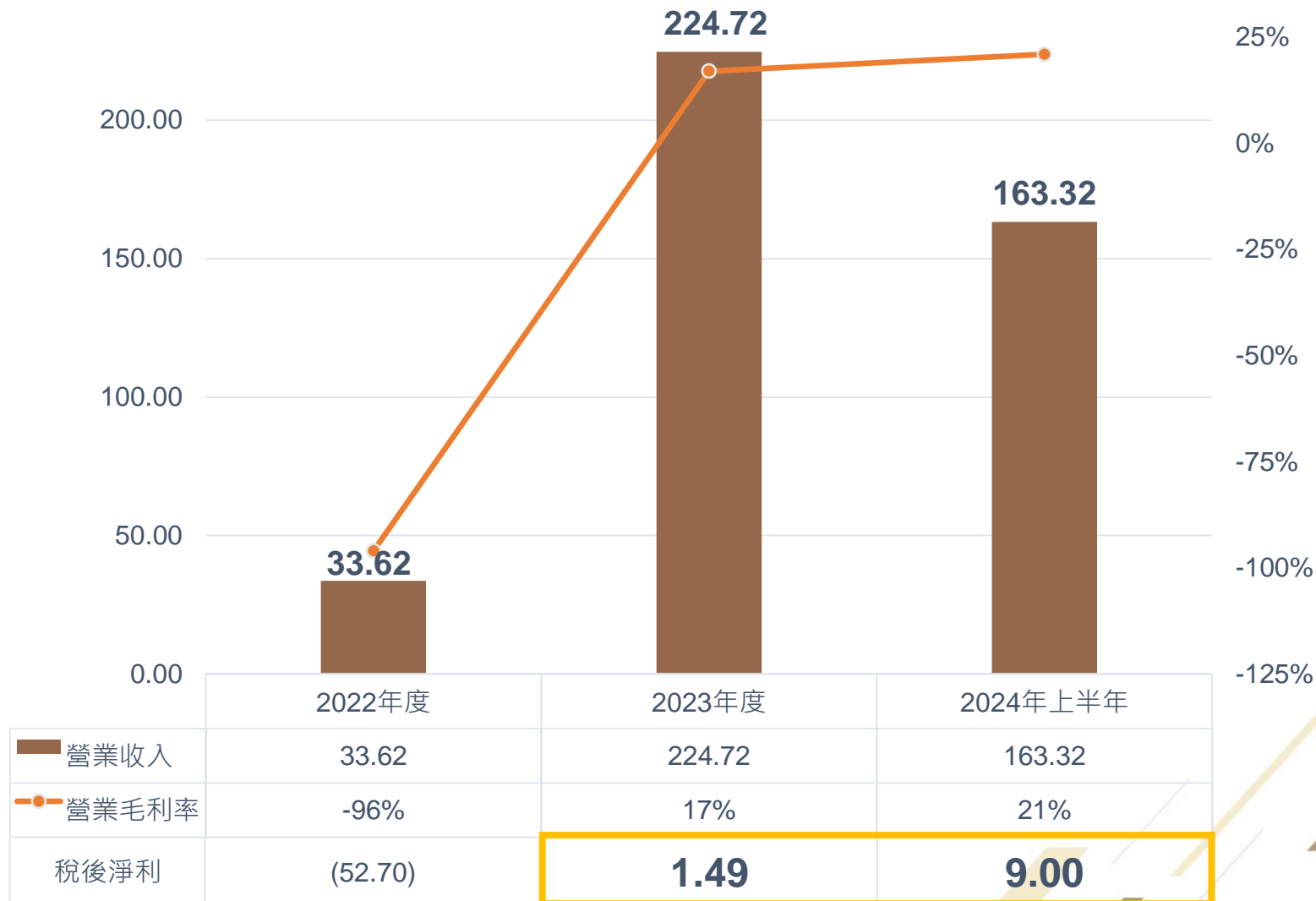
營運收入穩定成長

單位：新台幣億元



營業收入及營業毛利率

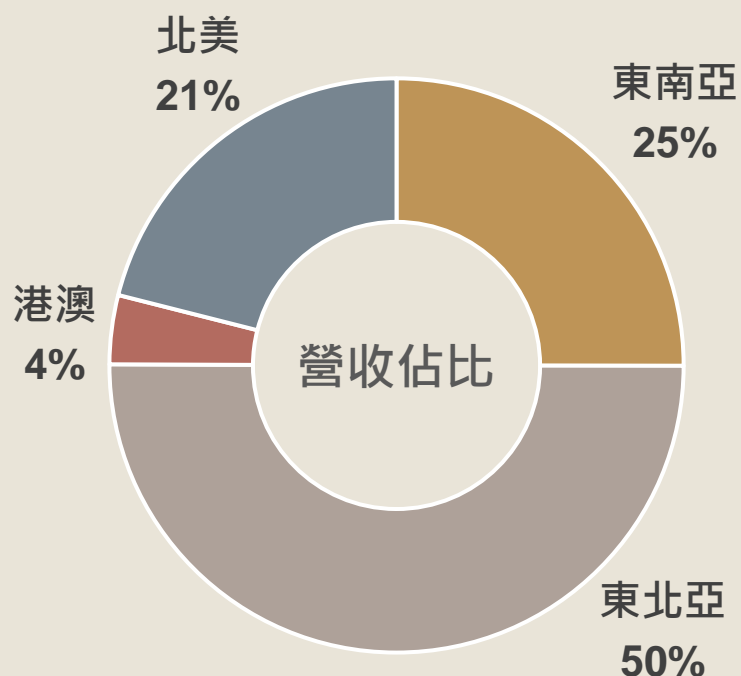
單位：新台幣億元/百分比(%)



2024年1-8月客運營運績效及年增率

比較基準：vs 2023年1-8月

客運



 客運收入 **202.9** 億 **↑ 62%**

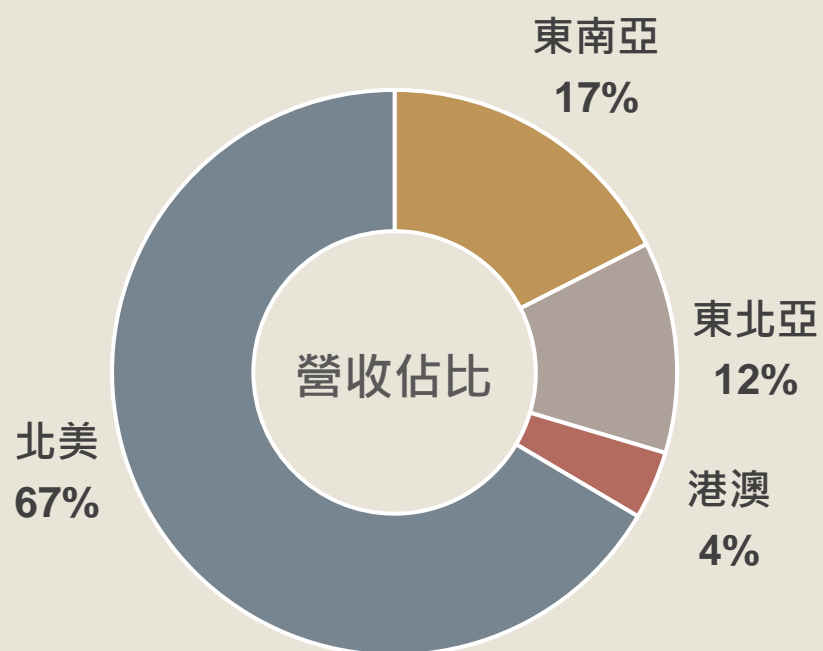
 載客人數 **263** 萬人 **↑ 59%**

 載客率 **84%** **↑ 9ppts**

2024年1-8月貨運營運績效及年增率

比較基準：vs 2023年1-8月

貨運

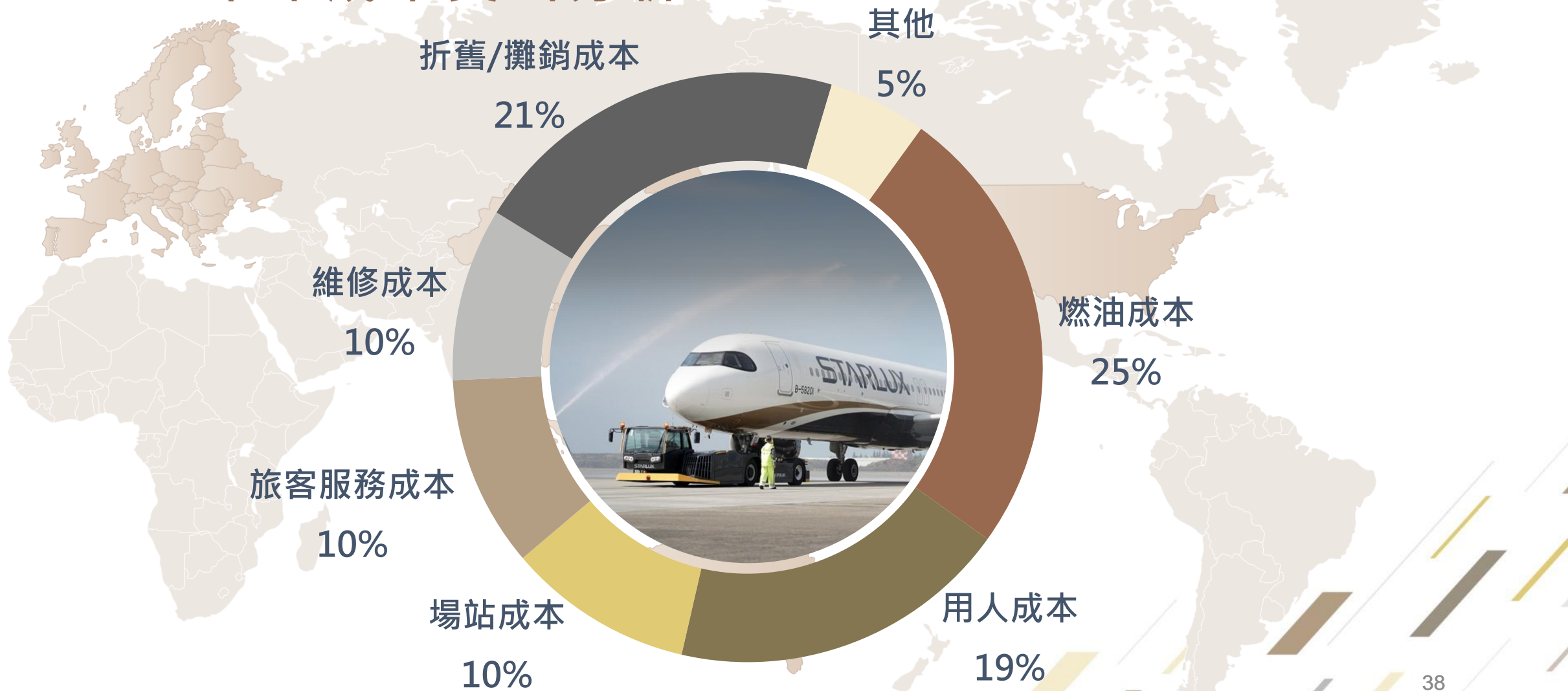


貨運收入 **17.6** 億 **↑ 83%**



載貨量 **3.2** 萬噸 **↑ 25%**

2024上半年成本支出分析



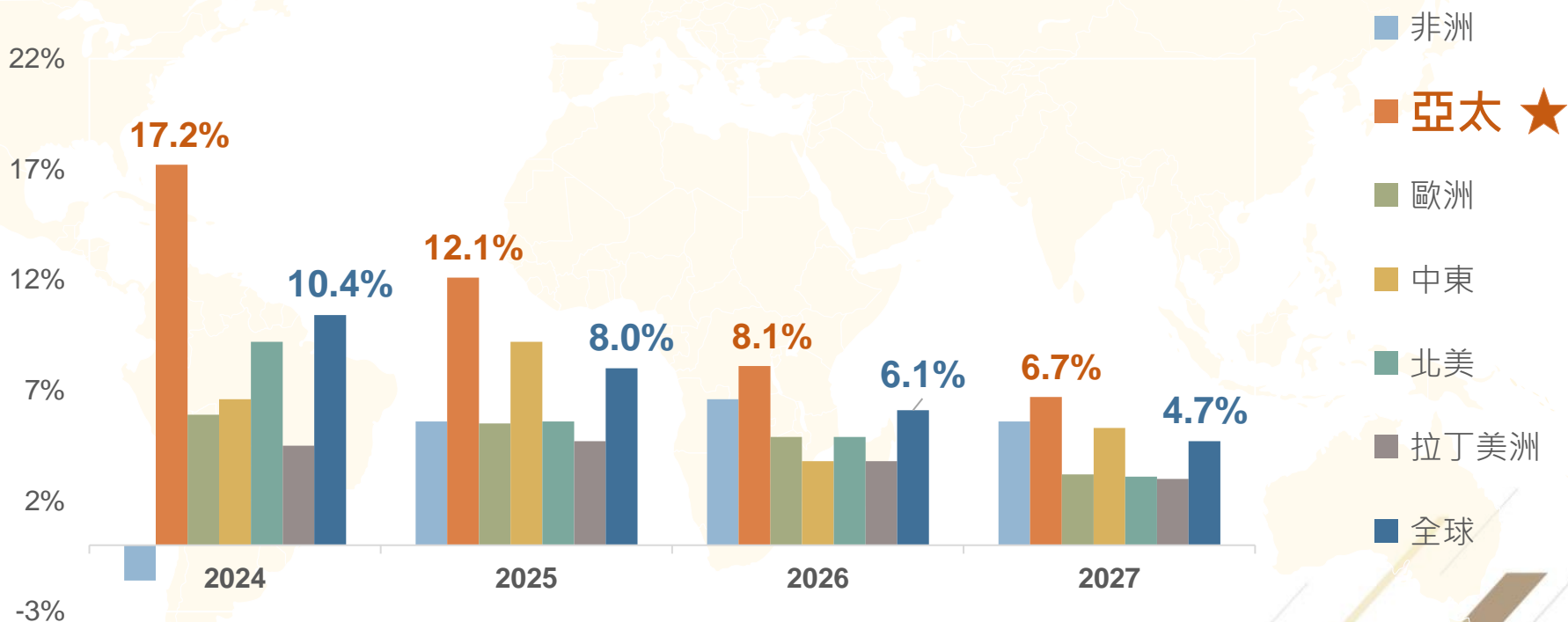


「未來展望」



IATA 預測全球客運量至2027年將逐年成長 亞太地區成長幅度居各區之冠

全球各區客運量年度增長率

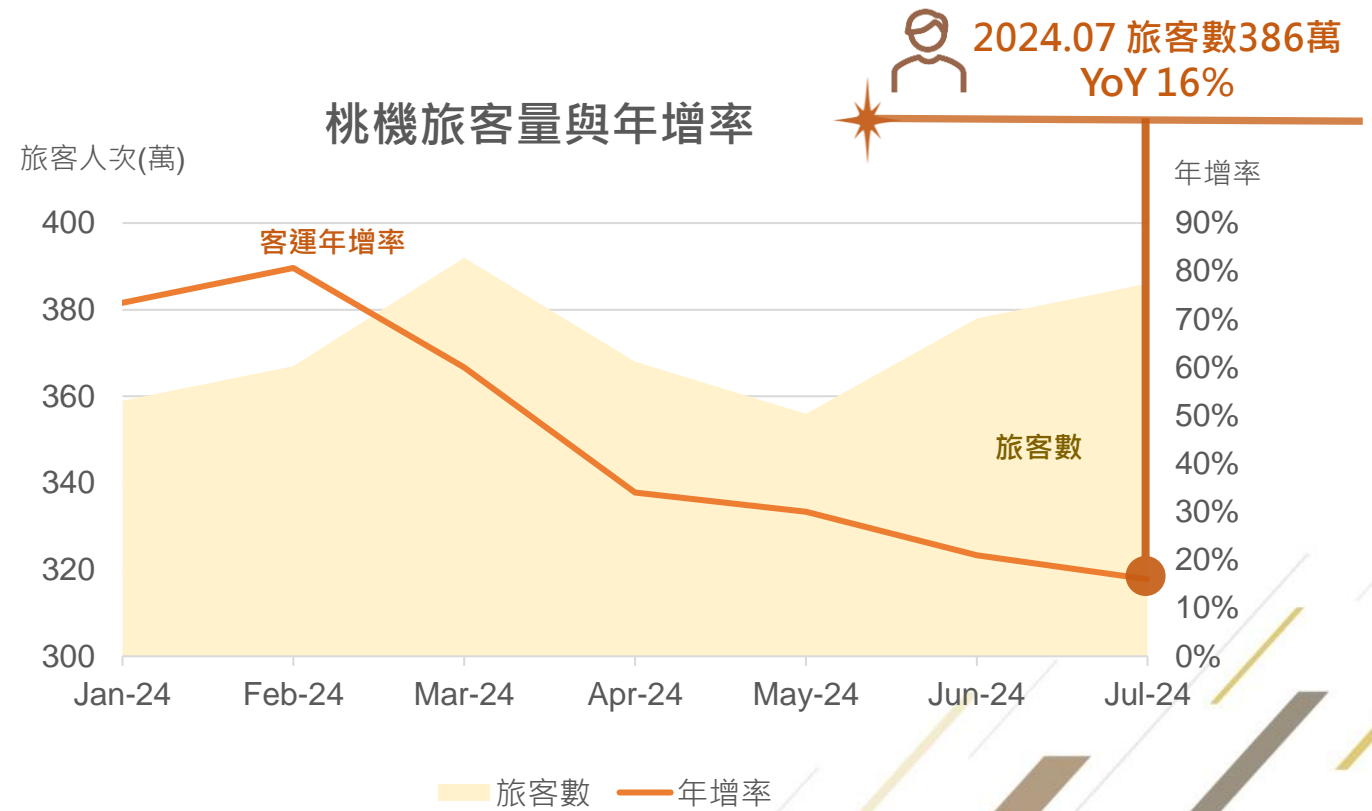


資料來源：IATA Economics

疫後桃機旅客量持續成長，預估明年恢復疫前水準

客運展望

1. 2024年客運量有望達疫情前九成
2025年超越疫情前水準
2. 第三航廈竣工可提升乘載旅客量



資料來源：桃園機場(含出、入、過境旅客；截至2024年7月)

2024年桃機貨運量穩定成長，展望未來AI及電商需求

貨運展望

1. 穩步發展中轉貨運服務
2. AI手機、PC及電商經濟商機
3. 2024下半年貨運運價預期持續看漲
4. IATA預期今年全球貨運量將增長5%

桃機貨運量走勢



資料來源：桃園機場(截至2024年7月)



「永續發展」



今年 6 月首度發行「2023年度永續報告書」，並取得AA1000查證標準



永續發展-環境保護

- 採用 Airbus 新世代機隊，節省25%油量及降低20%噪音
- 新機飛渡使用至少5%永續航空燃料(SAF)
- 使用台灣在地食材，減少食物碳足跡
- 將即期貨運綁帶加工並搭配帆布，製成環保的托特包銷售
- 以多種貝殼回收原料製成機上毛毯

永續發展-社會責任

- 響應「解凍格陵蘭」放映計畫
- 支持雅詩蘭黛集團粉紅絲帶乳癌防治宣傳
- 攜手廣富號與愛盲基金會推出點字筆袋、筆記本



雅詩蘭黛集團
粉紅絲帶乳癌防治宣導活動

永續發展-公司治理

治理績效

- 開辦資訊安全暨個人資料保護教育訓練。
- 全體員工接受反貪腐教育訓練達90%。
- 設置「企業永續委員會」，定期召開會議，陳報董事會永續策略與專案執行成效。

股利政策

依本公司章程規定盈餘分派方式

- 依法提繳稅款、彌補累積虧損，提列10%為法定盈餘公積，依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積。
- 可供分配盈餘以不低於10%分派股東股息及紅利，其中之現金股利不得低於10%。

員工福利

- 除員工及眷屬優待機票，一定年資以上另有旅伴票。
- 保障勞基法基本福利。
- 年度獲利提撥不低於1%為員工酬勞。
- 推行補班日不上班。



總結

1. 就短期市場能見度而言，看好客貨運量可望延續至2025年。
2. 就長期發展而言，台灣地理位置優越，桃機第三航廈在2027年啟用後，將推升另一波運量成長，且客貨市場未來成長空間及發展潛力巨大。
3. 持續針對三項目標市場落實七大戰略，提升經營績效。



企業願景



專業的團隊、挑戰的精神，成為不斷追求極致的航空公司，
以最高的標準，細膩的心思，創造員工幸福，超越顧客期待。

立足亞洲，閃耀寰宇